寻找媒体融合的突破口

摘　要：寻找媒体融合的突破口，成为当下媒体人集体意识的共识。《太仓日报》结合自身实际，扬长避短，形成合力，构建成立全媒体中心平台，优化再造采编流程，把握新媒体的特征和规律，谋求取得新的进展。

关键词：媒体融合；探索；补短；突破思考
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-051-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.020

文 / 宋祖荫

媒体融合是当下传媒界广泛热议并为之全力探索的一个重要话题。如传统媒体怎样与新媒体实现融合？纸质媒体如何利用和驾驭电子媒体？媒体融合必须走出传播的盲区和误区，才能实现真正意义上的融合。因此现代媒体走转型升级之路，关键在于寻找媒体融合的突破口。

媒体融合不是媒介之间的物理反应，两者简单的相加或相叠，而是从形式到内容上的化学反应，是一种彻底的、全新的融合尝试，更是你中有我，我中有你的不可分离的结合体。它没有现成的答案可参照，只有在大胆的实践中勇于探索，不断前行，才能赢得更为广阔市场的前景。

1. 媒体融合突破口的探索

《太仓日报》是一份地方区域性的主流报纸，属于党报性质，对开彩报，邮发投递，日发行量近 2 万份。地处经济社会发达生活富裕的地区，媒体之间的竞争压力在增大。近年来，《太仓日报》坚持正确的舆论导向，聚焦经济社会和民生发展，在广大读者中赢得了较好的口碑。尽管眼下受到多种媒体竞争挑战，但《太仓日报》稳中求进，不断拓展，努力实现读者群、市场群和客户群的稳定发展。

寻找媒体融合的突破口成为当下媒体人集体意识的共识。《太仓日报》结合自身实际，扬长避短，形成合力，构建成立全媒体中心平台，优化再造采编流程，把握新媒体的特征和规律，从表象到深度，从个案到整体，在媒体融合的结合点上破题，经过多年不断探索与实践，努力尝试在三个不同层面握紧拳头，发起出击，谋求取得新的进展。

首先，在微信及客户端领域谋求突破。

《太仓日报》新媒体发力起步虽晚，但步子比较稳健。结合报业资源优势，努力开发新媒体业务平台。进入新世纪以来，该报致力开拓新媒体发展空间，陆续开发了微信、微博、网站和客户端，与传统纸质报纸平分秋色。

以开发微信公众号为例，2014 年试水涉足运作微信公众号，收到了借力发展的初步效应。2015 年年初，整体推出 10 个微信公众号矩阵，以期实现新媒体业务的集结亮相。2016 年，经过优胜劣汰，推陈出新，该报重点做好“太仓日报官微”，保留粉丝量较大的“文化坊”“土特产”等几个精英号段，集中优势力量，形成互补态势。目前，微信粉丝超过 15 万。

今年 7 月，《太仓日报》“江海潮”APP 客户端激情上线，首期推出“太仓新闻”“社会新闻”“生活资讯”“墨妙新集”四大板块，成为《太仓日报》新媒体发布平台的集大成者，力争“第一时间”发布“太仓声音”，促进主流舆论传播立体化，从而引领了太仓新媒体。同时，“太报智屋”APP 和微信上线，扩大了主流媒体的影响力，实现了宣传效果的最大化。

其次，在政务视频直播方面谋求突破。

为了全方面展示传统媒体转型升级的综合实力，《太仓日报》开始涉足政务视频报道领域，立足以各种活动为依托，进行微视频现场直播。今年以来，太报投入近 50 万元，添置视频直播相关器材以及无人机，从第一场直播“浏滨小海冬捕节”开始，利用各种机会进行现场直播，如“幸福太仓——政协委员大家谈”、江滩湿地公园创意 DIY 风筝绘、“娄东之春”文化艺术节开幕式、“为爱而跑”沿江迷你马拉松赛、“欢乐金仓湖”端午龙舟赛等。截止 7 月底，已举办 6 场微视频直播活动，产生了较好的影响力，仅直播吸引观看 50 余万人次，有效提升了太报视频报道的知名度。

与此同时，该报还利用视频拍摄器材，配合纸媒专题报道，组织团队力量拍摄职中啦啦队、郑和舰靠泊太仓、意大利进口商品展、竞走挑战赛、桃花岛开盘摇号等题材小视屏，在微信公众号上用“图文＋视频”的形式报道，力争让传统报媒新闻动起来，活起来。

再次，还在图文加视频和 H5 上谋求突破。

利用传统报纸资源，插上新媒体的腾飞翅磅。延伸

报道手段，实现报微互动，报端联动，报网呼应。在推出“太仓全媒体记者乡村行”报道中，除了报纸上开辟专栏进行图文报道外，着重在新媒体方面开辟新的报道途径，如微信公众号利用“图文 +H5+ 视频”等形式，以及 APP 上多样化的重点报道，形成一定的宣传声势，真正实现报媒深度融合。

众所周知，近年来《太仓日报》下沉基层，挖掘新媒体，构建新平台，进一步优化整合报业整体优势。长期以来，报业的稳健发展积累了一定的人才保障，为做好做活新媒体业务提供了人力支撑。多年来，报业积累的社会关系、人脉关系和品牌影响力，为开拓新媒体赢得更多的机遇。我们常说，带着传统报人的基因去做视频，使之形式和内容可以更加深刻、扎实和生动。

2. 媒体融合突破口的补短

传统报业涉足现代电子传媒，满足更多读者变为受众乃至用户的需求。当今时代，不仅是读图的时代，也是刷屏的时代。只有立足传统主业，植入新媒体理念，新媒体手段，才能不断拓展新媒体市场。因此，在媒体融合转型发展的路上，未来报业的发展空间不仅是立足新媒体，看好新媒体，更希望于新媒体。

“人是生产力中最为活跃的因素。”反观这些年传统报业有效推进媒体融合的进程，虽然做了大量融合的基础性推进工作，但在硬件配套、软件配合等方面还存在不少问题，关键还是在于对视频等新媒体缺乏整体把握，特别是在视频架构、支撑和制作等方面还有着较大的差距，具体表现在传统媒体对各类人才认知方面还有进一步亟待改进和提升的空间。

近年来，《太仓日报》注重加强全媒体记者队伍建设，成立统一指挥调度的全媒体中心，将所有记者纳入全媒体范畴管理。记者的头衔不仅是太报记者，而是太报全媒体记者，增加了全媒体的头衔，意味着从写稿、发稿、文体、后续等方面，考虑满足不同媒体的需要。如在全媒体平台上审视报道流程，可围绕 APP 的首发效应，微信公众号的“吸粉”传播，报纸的深度报道等多个方面，都要加以通盘考虑，突出重点，让各种图文报道各得其所，各显其能。

大力推进媒体融合需要充分发挥主观能动性，发挥人的聪明智慧与才华，千方百计做好人的各项工作。眼下遇到的采编制作和发展瓶颈，关键缺少能用的人和管用的人。具体来说有三个方面：

缺乏文案创意人才。过去，报纸上的各种策划方案，以文字见长，内容以深度为主，几乎停留在纸质媒体上。把文字变为视频，不是简单的拷贝。因此，进入全新的视频领域各种人才显得捉襟见肘。作为新形势下媒体融合的方案，我们呼唤更多全方位、全能型的创意人才。

缺乏视频专业人才。同样是新闻专业，文字与视频还是各有妙招。如一场直播活动，需要有流程文案，还要有摄像、主持、编辑以及技术保障等配合。虽然现有的人才主要依靠走自我培养的路子，时间长，见效慢，因此人才的培养不是一蹴而就的。视频制作需要专业人才，报业新媒体需要跨界招聘，才能收到事半功倍之功效。

缺乏经营管理人才。长期以来，报业形成了一套行之有效的出版流程，除了采访、编辑和出版外，还有经营、管理、保障等，这是报业留存的一份宝贵资源。但是，就视频领域等管理方面来说，也有一个逐渐熟悉、进入角色的过程。就现状而言，更需要相应的经营管理人才。

媒体融合，以人为本。在进入媒体融合的时代，对媒体人自身素养的要求越来越高。全媒体、复合型，懂技术，能写会拍，还会出镜主持，甚至可以后期处理，媒体总是希冀能有这样越来越多的全能手出现。但是，换位思考，如果媒体没有足够强大的磁场，怎么能够吸引这种独当一面的多面手。

3. 媒体融合突破口的思考

媒体融合发展离不开平台的基础，依托财力，增强实力，才能不断创新发展，媒体融合的关键在于人。

只有人的能动性、创造力发挥出来，才能增强新型媒体的后续力。因此，如何以强烈的危机感推进深化改革，强化市场运作，打通全媒体采编制作的通道，确保互通互融，激发整体实力。如何优化目标责任制管理，采用扁平化的模式，兴趣化组合、项目化管理，用制度约束成本、提升效益，进一步强化多劳多得，完善薪酬考核，做到人尽其才，才尽其用。这些有待破解的问题，无疑摆在了我们的面前。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我们要进一步树立信心，改革突围，主动增强主流媒体引导力，不断提升员工的事业心、归属感和忠诚度。近年来，《太仓日报》利用传统纸质媒体在内容、品牌、人才、公信力等方面优势，大力发展融合新媒体，在官微和客户端等平台上均可读报、看视频和实现互动，才能实现报、网、微、端、屏互动融合发展。

（**作者单位：**太仓日报社）